

Технические требования к баннерам и видео SUPER.KG

1. Брендинг

Компьютерная версия

- Размер: **1320×200 px**
- Форматы: **JPG, GIF, PNG, WebP**
- Макс. вес: **до 200 KB**

Мобильная версия

- Размер: **800×250 px**
- Форматы: **JPG, GIF, PNG, WebP**
- Макс. вес: **до 120 KB**

2. Верхний баннер

Компьютерная версия

- Размер: **1320×100 px**
- Форматы: **JPG, GIF, PNG, WebP, HTML5**
- Макс. вес: **до 180 KB**

Мобильная версия

- Размер: **800×250 px**
 - Форматы: **JPG, GIF, PNG, WebP, HTML5**
 - Макс. вес: **до 120 KB**
-

3. Центральный баннер

Компьютерная версия

- Размер: **1320×100 px**
- Форматы: **JPG, GIF, PNG, WebP, HTML5**
- Макс. вес: **до 180 KB**

Мобильная версия

- Размер: **800×250 px**
 - Форматы: **JPG, GIF, PNG, WebP, HTML5**
 - Макс. вес: **до 120 KB**
-

4. Боковой баннер

Компьютерная версия

- Размер: **210×320 px**
- Форматы: **JPG, GIF, PNG, WebP**
- Макс. вес: **до 150 KB**

Мобильная версия

- Размер: **800×250 px**
- Форматы: **JPG, GIF, PNG, WebP**

- Макс. вес: **до 120 KB**
-

5. Баннер под новостью

Компьютерная версия

- Размер: **620×550 px**
- Форматы: **JPG, GIF, PNG, WebP**
- Макс. вес: **до 250 KB**

Мобильная версия

- Размер: **800×250 px**
 - Форматы: **JPG, GIF, PNG, WebP**
 - Макс. вес: **до 120 KB**
-

6. Фулл-скрин баннер

Компьютерная версия

- Размер: **850×550 px**
- Форматы: **JPG, GIF, PNG, WebP, HTML5**
- Макс. вес: **до 250 KB**

Мобильная версия

- Размер: **800×250 px**
 - Форматы: **JPG, GIF, PNG, WebP, HTML5**
 - Макс. вес: **до 120 KB**
-

7. Баннер мобильный (отдельный формат)

Мобильная версия

- Размер: **210×320 px**
- Форматы: **JPG, GIF, PNG, WebP**
- Макс. вес: **до 100 KB**

8. Видео и баннеры для YouTube канала SUPER.KG

Ролик внутри видео — длительность **до 1 минуты**

Баннер внутри видео — **1280×240 px**, форматы **JPG, GIF, PNG, WebP**, макс. вес **до 200 KB**

9. Технические требования к прероллам

- Продолжительность ролика: **10 секунд**
- Разрешение: **640×386 px**
- Формат файла: **MP4**
- Видеокодек: **H.264 (AVC)**
- Аудиокодек: **MP3**

Рекомендации (необязательно, для стабильной сдачи):

- Кадровая частота: **25 или 30 fps**
- Постоянный битрейт видео: **~2–4 Мбит/с**
- Аудио: **128–192 кбит/с, 44.1 кГц или 48 кГц, стерео**
- Профиль H.264: **High@4.0**, прогрессивная развертка
- Контейнер: **MP4 (MPEG-4 Part 14)**, без перемешивания форматов

Примечание: разрешение **640×386** имеет нестандартное соотношение сторон. Если допустимо, ближний стандарт для 16:9 — **640×360 px** (качество/совместимость обычно выше). Оставляю как у вас, просто обозначаю нюанс.

10. Плашка в Instagram (брендирование постов)

- Размеры макета плашки: 1280×200 px
- Допустимые форматы: JPG, PNG

Рекомендации по использованию:

- Плашка готовится с прозрачным фоном (если нужен оверлей) → **PNG**.
- Для публикаций в ленте Instagram используемые холсты поста:
 - Квадрат 1:1 — 1080×1080 px
 - Вертикальный 4:5 — 1080×1350 px
 - Горизонтальный 16:9 — 1920×1080 px
- штабируйте и центрируйте её внутри выбранного холста, учитывая «safe area» сверху/снизу (не располагайте важный текст у краёв).
- Если хотите, могу собрать это в PDF/Word с таблицей «Параметр / Значение» или подготовить шаблоны PSD/Figma для плашки под 1:1 и 4:5.



super.kg